

Правила проведения Акции «JBL SPOT».

1. Общие положения

1.1. Акция «JBL SPOT» (Далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании товаров, маркированных товарным знаком JBL (далее - Товар), и направлена на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Товару и его продвижение на рынке.

1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – Правила).

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.5. Участниками Акции могут быть только физические лица, совершившие действия в соответствии с настоящими Правилами и соответствующие требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил (далее – «Участник»).

1.6. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.7. Для участия в Акции необходимо произвести действия, указанные в разделе 7 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе, заказчике и операторе Акции

2.1. Организатор Акции:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «БЭКТУВОРК»

(сокращенное фирменное наименование: ООО «БЭКТУВОРК»)

Юридический адрес: 105005, г. Москва, ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. антресоль 2, пом. I, ком. 17, оф. 86.

Почтовый адрес: 105005, г. Москва, ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. антресоль 2, пом. I, ком. 17, оф. 86.

ОГРН: 1187746472550

ИНН: 9701109387

Время работы 10:00-19:00 (понедельник-пятница)

Электронная почта : help@back2work.ru

2.2. Организатор Акции действует в интересах и по заданию Заказчика - ООО "ХАРМАН РУС СИАЙЭС",

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "ХАРМАН РУС СИАЙЭС", юридический адрес: 127018, Москва г, Двинцев ул, дом № 12, корпус 1, ИНН 7703750666, КПП 771501001.

2.3. Оператором, организующим и осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «БЭКТУВОРК».

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 лет, отвечающее требованиям настоящих Правил, т.е. прошедшее регистрацию на Сайте и совершившее действия, указанные в разделе 7 Правил.

3.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Заказчика, их аффилированные лица, члены семей работников и представителей, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации, продажам Товаров, и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3.3. Принимая участие в Акции, Участник должен действовать честно и добросовестно, не искать способов получения преимуществ перед другими Участниками путем обмана, злоупотребления или в обход требований Правил. В том числе не допускаются до участия в Акции и/или исключаются из реестров заявок на любом этапе проведения Акции заявки, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Организатор в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, в отношении которого есть достаточные основания полагать, что Участник нарушил требования настоящего пункта Правил.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов, с 15 февраля 2019 года по 31 декабря 2019 года (включительно). Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Срок регистрации на Сайте и выполнения заданий с 00:00:01 по Московскому времени (далее по тексту – Мск) 15 февраля 2019 года по 23:59:59 по Мск 15 марта 2019 года.

4.1.2. Определение победителей с 00:00:01 по Мск 16 марта 2019 по 23:59:59 по Мск 21 марта 2019 года.

4.1.3. Период проверки и публикации победителей на Сайте с 00:00:01 по Мск 22 марта 2019 по 23:59:59 по Мск 26 марта 2019 года.

4.1.4. Вручение призов победителям Акции осуществляется с 27 марта 2019 по 31 декабря 2019 года.

5. Товары и торговые точки, участвующие в Акции

5.1. Товарами, участвующими в Акции, признаются Товары, реализуемые под товарным знаком JBL, стоимостью от 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей, приобретенные на территории проведения Акции (п.1.7. настоящих Правил).

5.2. В Акции участвуют Товары, соответствующие п.5.1., приобретенные Участником в период с 01 февраля 2019 г. по 15 марта 2019 г.

5.3. Стоимость и место приобретения Товара, зарегистрированного Участником в Акции, подтверждаются фискальным чеком (далее – Чек).

5.4. В течение всего периода Акции Организатор имеет право запросить у Участника дополнительные фото Чека и/или оригинал Чека и/или серийный номер Товара.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих призов:

Главные призы

| № | Наименование Главного приза | Количество призов, шт. | Номер в рейтинге для получения приза |
|----------|---|-------------------------------|---|
| 1 | «Сертификат на поездку» на двоих в зимний лагерь New Star Camp 2019 (г. Сочи, РФ) с 29 марта по 07 апреля 2019 г., включающий денежную часть* (далее – «Главный приз»). | 3 | 1,2,3 |

**Денежная часть Главного приза Участникам Акции не выплачивается, а удерживается Организатором в качестве налогов и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации в полном объеме.*

Второстепенные призы (далее – «Второстепенные призы»):

| № | Наименование второстепенного приза | Количество призов, шт. | Номер в рейтинге для получения приза |
|---|---|------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Худи, стоимостью не более 3 999 руб. | 100 | 4 – 103 |
| 2 | Поясная сумка, стоимостью не более 3 999 руб. | 100 | 104 – 203 |
| 3 | Футболка, стоимостью не более 3 999 руб. | 100 | 204 – 303 |
| 4 | Носки, стоимостью не более 3 999 руб. | 100 | 304 – 403 |

6.2. Второстепенные призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6.3. Главный приз включает в себя следующее:

- 1) Авиаперелет на двоих по маршруту Москва – Сочи – Москва; билеты Участника на двоих на мероприятия лагеря в рамках New Star Camp 2019; 2 скипасс на трассы Лагеря New Star Camp 2019; ваучер на проживание в двухместном номере в гостинице категории не ниже 3 звезд на период с 29 марта по 07 апреля 2019 г. (10 (Десять) дней и 9 (Девять) ночей);
- 2) денежную часть Главного приза, равную сумме НДС, размер которой рассчитывается по формуле: $X = (N - 4000) * 7 / 13$, где X - это денежная часть Главного приза, а N – стоимость «сертификата на поездку».

Во избежание сомнений, Главный приз не включает оплату, в том числе, но не ограничиваясь питания, экскурсий, иных услуг, доступных в месте реализации Главного приза.

6.4. Перелет в г. Сочи осуществляется из Московского аэропорта. В случае, если победитель Главного приза Акции проживает в другом городе России, то трансфер до Московского аэропорта и иные расходы, связанные с проживанием, питанием и прочие расходы, последний оплачивает самостоятельно.

6.5. В случае проживания победителя Главного приза Акции непосредственно в г.Сочи и/или регионе, приближенном к г.Сочи или по иным основаниям, существенным по мнению Организатора, Организатор согласовывает с победителем иной трансфер.

6.6. Победитель не вправе передать свои права на Главный приз третьим лицам.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества услуг по организации поездки в Лагерь New Star Camp 2019 ограничены гарантиями тур оператора, авиакомпанией и т.д. Все претензии, связанные с поездкой, предъявляются тур оператору, авиакомпании и т.д.

6.8. Отель, авиакомпания, развлекательная и туристическая программа, могут отличаться от указанных в рекламно-информационных материалах и могут быть изменены в одностороннем порядке Организатором, без предварительного уведомления победителя.

6.9. Организатором не предусмотрена, ни при каких обстоятельствах, денежная компенсация по любому из призов. Замена призов на денежный эквивалент не производится.

6.10. Количество призов ограничено количеством, указанным в п.6.1., дополнительной выдачи призов Организатором Акции не производится.

6.11. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35%.

6.12. Главные призы вручаются победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента. В случае непредоставления данных или предоставления недостоверных данных Организатор вправе отклонить соответствующего претендента на Главный приз.

6.13. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Главного приза, стоимостью свыше 4 000 рублей, Организатор, при его выдаче, обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Главного приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех призов), полученных от Организатора Акции, составила менее 4 000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.15. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

7. Порядок участия в Акции

7.1. Для того, чтобы стать Участником и претендовать на получение призов, указанных в разделе 6 Правил, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 3.1, 3.2., 3.3. настоящих Правил, в период регистрации, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Зарегистрироваться на Сайте [Акции www.jblspot.ru](http://www.jblspot.ru) (далее – Сайт, Сайт Акции) любым из следующих способов:

- путем входа через одну из предлагаемых социальных сетей: Фейсбук (www.facebook.com), Вконтакте (www.vk.com);
- через номер мобильного телефона;
- через e-mail;

Обязательным условием регистрации считается согласие с Правилами Акции и обработкой персональных данных, которое Участник подтверждает.

7.1.2. По факту введения лицом данных на Сайте и проведения автоматической модерации, Организатором направляется подтверждение о регистрации на Сайте путем направления смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Акции и путем направления электронного письма на e-mail, указанный при регистрации в Акции.

7.1.3. Участнику необходимо сохранять смс-сообщение и электронное письмо, полученное по факту регистрации до окончания Общего срока проведения Акции.

7.1.4. По факту регистрации у Участника появляется доступ к личному кабинету на Сайте.

7.1.5. В личном кабинете Участнику отображается следующая информация:

- данные Участника, указанные при регистрации (номер мобильного телефона или e-mail);
- индивидуальный номер Участника, присваиваемый автоматически.
- совокупность баллов, полученных Участником за выполненные задания на Сайте.

7.1.6. По факту регистрации Участник может начинать выполнять задания на Сайте.

7.1.7. Задания делятся на 4 категорий, а именно:

| I категория «1 уровень сложности» | | |
|-----------------------------------|---|--------------|
| № задания | Задание | Баллы |
| 1 | Заполнить личный кабинет | Максимум 300 |
| 2 | Рассказать о конкурсе в своих аккаунтах в | Максимум 100 |

| социальных сетях | | |
|--|--|---------------|
| 3 | Подписаться на аккаунты JBL во Вконтакте, Facebook и Instagram | Максимум 150 |
| 4 | Привести друзей по реферальной системе | Максимум 200 |
| 5 | Пройти тест на определение уровня в сноуборде | Максимум 150 |
| 6 | Пройти тест на знание зимних видов спорта | Максимум 150 |
| 7 | Пройти тест на знание истории бренда | Максимум 200 |
| 8 | Разгадать ребус по горнолыжным курортам на время | Максимум 240 |
| 9 | Пройти игру-аркаду «Сноубордист» на Сайте | Максимум 350 |
| Суммарно за выполнение всех заданий I категории Участник может получить | | Максимум 1840 |

| II категория «2 уровень сложности» | | |
|---|--|---------------|
| № задания | Задание | Баллы |
| 1 | Разгадать ребус по экстремальным видам спорта | Максимум 240 |
| 2 | Пройти тест на определение вида спорта по терминологии | Максимум 300 |
| 3 | Пройти текст на знание лыжных трюков | Максимум 300 |
| 4 | Найди на картинке 10 предметов | Максимум 200 |
| 5 | Найди 18 парных картинок на время | Максимум 360 |
| 6 | Найди 5 отличий между двумя картинками на время | Максимум 150 |
| 7 | Пройти тест на знание сноубордических трюков | Максимум 300 |
| 8 | Пройти тест «Это QNSC или нет?» | Максимум 300 |
| 9 | Пройти игру-аркаду «Сноубордист» на Сайте | Максимум 350 |
| Суммарно за выполнение всех заданий II категории Участник может получить | | Максимум 2500 |

| III категория «3 уровень сложности» | | |
|-------------------------------------|--|--------------|
| № задания | Задание | Баллы |
| 1 | Составить пять корректных пар дата-событие | Максимум 300 |
| 2 | Загрузи свое фото с продукцией бренда JBL | Максимум 300 |
| 3 | Загрузи свое видео с выполнением трюка | Максимум 500 |
| 4 | Пройди тест на знание продукции бренда JBL | Максимум 400 |
| 5 | Назови трюк на фото | Максимум 300 |
| 6 | Загрузи свое фото на тему «Что ты берешь с собой на QNSC?» | Максимум 400 |
| 7 | Найди 18 парных картинок на время | Максимум 360 |

| | | |
|--|---|---------------|
| 8 | Найди на картинке 10 предметов | Максимум 300 |
| 9 | Пройти игру-аркаду «Сноубордист» на Сайте | Максимум 350 |
| Суммарно за выполнение всех заданий III категории Участник может получить | | Максимум 3210 |

| IV категория «Регистрация чека» | | |
|---|--|-----------------|
| № задания | Задание | Баллы |
| 1 | Купи товар JBL на сумму от 1500 руб. до 3600 руб., зарегистрируй чек | 1100 |
| 2 | Купи товар JBL на сумму от 3601 руб. до 5700 руб., зарегистрируй чек | 1300 |
| 3 | Купи товар JBL на сумму от 5701 руб. до 7700 руб., зарегистрируй чек | 1400 |
| 4 | Купи товар JBL на сумму от 7701 руб. до 9998 руб., зарегистрируй чек | 1600 |
| 5 | Купи товар JBL на сумму от 9999 руб. до 12000 руб., зарегистрируй чек | 1800 |
| 6 | Купи товар JBL на сумму от 12001 руб. до 14000 руб., зарегистрируй чек | 2000 |
| 7 | Купи товар JBL на сумму от 14001 руб. до 16000 руб., зарегистрируй чек | 2100 |
| 8 | Купи товар JBL на сумму от 16001 руб. до 19000 руб., зарегистрируй чек | 2300 |
| 9 | Купи товар JBL на сумму от 19001 руб. до 27000 руб., зарегистрируй чек | 2400 |
| 10 | Купи товар JBL на сумму 27001 и более руб., зарегистрируй чек | 2500 |
| Суммарно за выполнение всех заданий IV категории Участник может получить | | Нет ограничений |

7.1.8. Подробная механика и требования к выполнению каждого задания указываются на Сайте в описании каждого задания.

7.1.9. При выполнении заданий с размещением Участником информации (фото/видео/репост) в социальных сетях Участника, заполнением информации в Личном кабинете Участника, подпиской на требуемые заданием социальные сети и иные задания, Участник обязуется не удалять размещенную информацию/ не отменять подписку на социальные сети и иное до окончания срока согласно п.4.1.3. Участник уведомлен и согласен, что в случае несоблюдения этого условия, Организатором могут быть списаны баллы, ранее полученные Участником за выполнение соответствующего задания.

7.1.10. Задания I категории доступны Участникам после прохождения регистрации на Сайте с 00:00:01 15 февраля 2019 г.

Задания II категории доступны Участникам, выполнившим минимум 7(семь) заданий из I категории, с 00:00:01 23 февраля 2019 г.

Задания III категории доступны Участникам, выполнившим минимум 7(семь) заданий из I категории и 7(семь) заданий из II категории, с 00:00:01 26 февраля 2019 г.

Задания IV категории доступны Участникам после прохождения регистрации на Сайте с 00:00:01 15 февраля 2019 г.

7.1.11. Каждое задание I, II, III категории можно пройти не более 1(одного) раза. Задания IV категории можно выполнять без ограничений по количеству.

7.2. В заданиях IV категории участвуют Товары, указанные в разделе 5 настоящих Правил. Участнику требуется загрузить в соответствующее окно на Сайте фотографию или скан фискального чека, подтверждающего покупку Товара.

7.2.1. Если в чеке содержится несколько позиций приобретённых Товаров или Участник регистрирует несколько чеков с приобретенным Товаром(-ами), соответствующими требованиям раздела 5 Правил, в качестве выполнения задания учитывается каждый Товар и Участник получает баллы за каждый Товар, соответствующий требованиям согласно таблице начисления баллов за IV категорию (п.7.1.7).

7.2.2. Фотография/скан фискального чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- изображение в одном из форматов: (*.jpg/*.jpeg/*.png /*.pdf, не более 10 мб)
- все реквизиты в чеке должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Реквизитами чека являются:

- ФН №– номер фискального накопителя (16 цифр)
- ФД №– номер фискального документа (не более 10 цифр)
- ФПД - Фискальный признак документа (не более 10 цифр)
- QR-код.
- Торговая точка;
- Дата и время осуществления покупки;
- Стоимость Товара(-ов);
- Корректным является чек, соответствующий всем указанным условиям:
 - Дата и время осуществления покупки соответствует сроку п. 5.2. Правил;
 - Торговая точка находится на территории проведения Акции;
 - Стоимость Товара не менее 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей;
 - Чек не был зарегистрирован ранее для участия в Акции.
- не допускаются скриншоты и изображения, созданные при помощи компьютерной графики и фотомонтажа.

7.2.3. Организатором не учитываются для целей Акции:

- чеки, подтверждающие покупку Товара вне периода срока п.5.2. Правил;
- чеки, зарегистрированные повторно как от одного, так и от разных Участников Акции;
- чеки с Товарами товарным знаком JBL стоимостью менее 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей;
- чеки с подозрением на обработку в какой-либо специализированной иллюстрационной программе/графическом редакторе.

7.2.4. Если при выполнении задания категории IV в чеке есть продукция JBL модельного ряда LIVE (JBL LIVE200BT, JBL LIVE400BT, JBL LIVE500BT, JBL LIVE650BTNC), то баллы за продукцию начисляются по формуле

$$X=(Y)*1,1,$$

где X - общее количество баллов Участника, Y - общее количество баллов Участника на момент окончания этапа Акции согласно п.4.1.1. при условии регистрации Участником чека на продукцию JBL из модельного ряда LIVE.

7.3. В случае сбоя в работе Сайта (сервис временно недоступен) Участнику необходимо повторить процедуру позднее.

7.4. В случае, если задание предполагает создание творческих материалов (посты, видео, фото и т.д.), то к участию в Акции не будут допускаться работы, имеющие оскорбительное содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно выражать неуважение к обществу, оскорблять религиозные чувства верующих, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости и насилию, иметь эротическое содержание. Работы должны соответствовать категории 12+ в значении Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8. Порядок определения победителей Акции

8.1. Победители определяются в течение срока, указанного в п.4.1.2. настоящих Правил следующим образом:

8.1.1. На момент окончания этапа 4.1.1. все Участники автоматически сортируются по рейтингу на основании полученных баллов и времени выполнения всех заданий. Участники с наибольшим количеством баллов и самым быстрым временем выполнения заданий формируют рейтинг сверху.

8.1.2. Проведение замены претендентов в случае выявления их несоответствия настоящим Правилам происходит путем выбора очередного «i+1» Участников в рейтинге, полученном на шаге п.8.1.1, где «i» - номер участника, подлежащего замене.

8.1.3. Участники с позицией в рейтинге от 1 до 3 становятся претендентами на Главный приз.

8.1.4. Участники с позицией в рейтинге от 4 до 403 становятся претендентами на Второстепенные призы.

8.2. В срок, указанный в п.4.1.2. Организатор связывается с Претендентами путем звонка по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации и/или путем направления электронного письма на e-mail, указанный Участником при регистрации.

8.3. В случае если Организатору не удастся связаться с Претендентом по телефону (по причине выключенного номера, если Претендент не отвечает на звонок более 2 (двух) раз подряд) в течение 1 (одного) рабочего дня или в случае если Претендент устно отказывается от продолжения участия в Акции и/или от предоставления запрашиваемых документов, то Организатор вправе перейти к следующему Участнику, согласно правилам определения победителей (п.8.1.2).

8.4. Количество резервных Участников, с кем связывается Организатор в случаях согласно п.8.3. ограничено шестью Участниками.

8.5. В случае если с тремя Участниками подряд не удастся связаться или они отказываются от продолжения участия в Акции (в том числе устно), то соответствующий приз признается не востребовавшимся.

8.6. Организатор запрашивает у Участника, претендующего на Главный приз, следующие данные: ФИО (полностью); дату рождения; сканированную копию паспорта: разворот первой страницы и страница с адресом регистрации; сканированную копию свидетельства о присвоении ИНН физическому лицу (при наличии), фотографию / скан зарегистрированного на Сайте Чека. Организатор имеет право запросить у Участника серийный номер Товара.

8.7. В ответ на запрос Организатора Участник Акции, претендующий на Главный приз, обязан в срок, указанный в Запросе Организатора, предоставить затребованные Организатором документы и данные для проверки соблюдения Участником Акции настоящих Правил. Участник несет ответственность за корректность предоставляемой информации и документов.

8.8. В случае если Участник, претендующий на Главный приз, не направляет в срок (п.8.7.) запрошенные документы и данные и/или направляет неполный комплект документов и данных в ответ на Запрос Организатора, и/или Организатору не удастся связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, его приз переходит следующему Участнику Акции, согласно правилам определения победителей.

8.9. Количество резервных Участников, к которым переходит приз согласно п.8.8. ограничено тремя Участниками.

8.10. В случае если три резервных Участника (п.8.9.) подряд не направляют документы и данные в срок (п.8.7.) и/или направляют неполный комплект документов и данных в ответ на Запрос Организатора и/или Организатору не удастся связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, то приз признается не востребованным.

8.11. Если по результатам проверки документов Организатором установлено, что Участником Акции, претендующим на Главный приз, не соблюдены условия настоящих Правил, право на приз переходит следующему Участнику Акции, согласно правилу определения победителей (раздел 9 Правил).

8.12. Претендент, ответивший на запрос Организатора и прошедший проверку на соответствие Правилам, признается победителем Главного приза.

8.13. Организатор запрашивает у Участника, претендующего на Второстепенный приз, следующие данные: ФИО (полностью); дату рождения; сканированную копию паспорта: разворот первой страницы и страница с адресом регистрации; адрес для доставки Второстепенного приза; фотографию / скан зарегистрированного на Сайте чека (в случае если был приобретен Товар). Организатор имеет право запросить у Участника серийный номер Товара чека (в случае если был приобретен Товар).

8.14. В ответ на запрос Организатора Участник Акции, претендующий на Второстепенный приз, обязан в срок, указанный в Запросе Организатора, предоставить затребованные Организатором документы и данные для проверки соблюдения Участником Акции настоящих Правил. Участник несет ответственность за корректность предоставляемой информации и документов.

8.15. В случае если Участник, претендующий на Второстепенный приз, не направляет в срок (п.8.14.) запрошенные документы и данные и/или направляет неполный комплект документов и данных в ответ на Запрос Организатора, и/или Организатору не удастся связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, его приз переходит следующему Участнику Акции, согласно правилам определения победителей.

8.16. Количество резервных Участников, к которым переходит приз согласно п.8.15. ограничено тремя Участниками.

8.17. В случае если три резервных Участника (п.8.16.) подряд не направляют документы и данные в срок (п.8.14.) и/или направляют неполный комплект документов и данных в ответ на Запрос Организатора и/или Организатору не удастся связаться с настоящим Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов после истечения срока предоставления документов, то приз признается не востребованным.

8.18. Претендент, ответивший на запрос Организатора и прошедший проверку на соответствие Правилам, признается победителем Второстепенного приза.

8.19. Победители Акции публикуются на Сайте в срок, указанный в п.4.1.3. На странице Сайта отображаются индивидуальные номера Участников в порядке убывания рейтинга.

Уведомление Участника о победе происходит посредством письма на электронную почту,

указанную при Регистрации Участника.

9. Порядок выдачи призов

9.1. Выдача Главного приза победителю этапа осуществляется в течение периода, указанного в п.4.1.4. Правил путем отправки на электронную почту победителя электронного «Сертификата на поездку», а также инструкции с деталями поездки и указания места и времени встречи победителей, получивших Главный приз.

9.2. Второстепенные призы Акции отправляются победителям курьерской службой или почтовым отправлением по адресам в пределах Российской Федерации, согласованным Организатором с победителями. Расходы по доставке призов несет Организатор. В момент вручения приза Акции получатель приза подписывает Акт приема-передачи приза, составленный Организатором. Отказ от подписания Акта приема-передачи приза признается отказом соответствующего Участника от приза.

Неполучение приза посредством курьерской доставки по вине соответствующего победителя (отсутствие по адресу доставки при прибытии курьера и прочее) означает отказ такого победителя от соответствующего приза Акции.

9.3. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или непринятые Участниками (в т.ч. по вине Участника). Все невостребованные до «31» декабря 2019 года (включительно) призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

10. Права и обязательства Организатора и участников Акции

10.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе;
- получить приз в случае выполнения соответствующих условий Акции, в соответствии с настоящими Правилами;
- отозвать согласие на использование и обработку персональных данных, направив Организатору электронное письмо на адрес help@back2work.ru с указанием наименования Акции;
- отказаться от получения призов.

10.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- сохранять фискальный чек, коробку от Товара до окончания срока проведения Акции;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции (в том числе, но без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- своевременно и в полном объеме предоставить Организатору запрашиваемые им информацию и/или документы.

10.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии, в связи с неполучением призов, если Участник отказался от их получения;

- в случае невострбования или отказа Участников от получения призов по любым причинам, уменьшить общее количество победителей.

10.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- в случае получения от Участника уведомления об отзыве согласия, прекратить обработку его персональных данных и уничтожить персональные данные в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты получения отзыва;
- выдать призы Участникам Акции, получившим право на их получение, согласно раздела 8 настоящих Правил;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах проведения Акции, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном разделом 11 настоящих Правил;
- не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

11.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции www.jblspot.ru.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через источники информации, указанные в п. 11.1 настоящих Правил путем публикации Правил в новой редакции. Участник считается уведомленным об изменении Правил с момента публикации соответствующей информации на Сайте. Участник самостоятельно несет ответственность за несвоевременное ознакомление с актуальной редакцией Правил.

11.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

12. Порядок использования персональных данных

12.1. Принимая решение о регистрации/авторизации на Сайте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и/или в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

12.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.4. Защита персональных данных:

12.4.1. Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

12.4.2. Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы, но не более 2 (двух) лет.

12.4.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес help@back2work.ru с указанием наименования Акции.

12.4.4. Факт заполнения формы регистрации на участие в Акции на Сайте является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Организатором, подтверждает согласие Участника на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре и/или Заказчике и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

13. Иные условия

13.1. Организатор не несет ответственность за:

13.1.1. невозможность Участников ознакомиться с полными условиями Акции и со списком победителей, получивших призы, размещенным Организатором на Сайте;

13.1.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

13.1.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправлений, информации, связанных с получением призов и/или необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

13.1.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

13.1.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие победителей, повлекшие невозможность получения приза.

13.1.6. За неправильную работу Сайта или за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки данных вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети интернет или на Сайте, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых Участник/пользователь не сможет принять участие в Акции.

13.1.7. За неверное указание Участником при регистрации своих контактных данных (контактный телефон, адрес электронной почты), а также неполучение Участником уведомления о признании его обладателем приза по причине неактуальности имеющейся информации об адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона;

132. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

13.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

13.2.2. на размещение на Сайте информации об Участнике в случае если он стал победителем, получившим приз;

13.2.3. на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, Интернета, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам;

13.2.4. на осуществление Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения рекламной Акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

13.3. Организатор имеет право, в случае необходимости, требовать у Участников дополнительную информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

13.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников, включая понесенные последними затраты.

13.5. Организатор не несет никакой ответственности в случае причинения вреда здоровью победителя Главного приза (и сопровождающему его лицу) или ущерба имуществу победителя Главного приза (и сопровождающего его лица) во время поездки в рамках Главного приза.

13.6. Организатор не является ответственным перед победителями за оказание ему в рамках полученных Главных призов туристических услуг и услуг по перевозкам.

13.7. Организатор также не несет никакой ответственности в случае невозможности совершения победителем Главного приза (и сопровождающим его лицом) поездки в виду отсутствия всех необходимых документов (действующий паспорт и др.), несвоевременного прибытия победителя (и сопровождающего его лица) к месту вылета, пропуск рейсов и т.д.

13.8. Участник несет ответственность за достоверность и/или своевременность предоставляемой информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения призов

13.9. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.

13.10. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

13.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами Участники и, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.